

RICORSO N. 7962

UDIENZA DEL 11/7/2022

SENTENZA N. 85/22

REPUBBLICA ITALIANA
IN NOME DEL POPOLO ITALIANO
LA COMMISSIONE DEI RICORSI
CONTRO I PROVVEDIMENTI
DELL'UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

Composta dagli ill.mi Sigg.:

- | | |
|--------------------------------|-----------------------|
| 1. Dr. Vittorio Ragonesi | - Presidente-relatore |
| 2. Prof. Avv. Gustavo Olivieri | - Componente |
| 3. Dr. Massimo Scuffi | - Componente |

Sentito il relatore;

sentiti i rappresentanti delle parti;

letti gli atti;

ha pronunciato la seguente

SENTENZA

Sul ricorso proposto da

NARCISO RODRIGUEZ CORPORATION

contro

DGTPI - Ufficio italiano brevetti e marchi

e, nei confronti di

IAZZETTA ANTONIO

* **** *

FATTI E PROCEDIMENTO

In data 31/10/2016 IAZZETTA ANTONIO depositava la domanda di registrazione di marchio nazionale n. **302016000109682**, di seguito riprodotto, pubblicata sul bollettino ufficiale dei marchi di impresa n. 70 del 07/07/2017, per contraddistinguere i prodotti delle classi 18, 24 e 25

NARCISO RODRIGUEZ

in data 06/10/2017 dalla Società **NARCISO RODRIGUEZ CORPORATION**, presentava opposizione, basata sul seguente diritto anteriore: -marchio dell'unione europea n. 002496248 del 10/12/2001, regolarmente rinnovato e di seguito rappresentato che contraddistingue prodotti delle classi 9, 18 e 25

NARCISO RODRIGUEZ

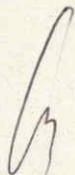
L'opposizione si fondava sull'art. 12 comma 1 lettera d) del Codice della proprietà industriale, sostenendo la somiglianza tra i marchi e l'identità/affinità tra i prodotti con conseguente rischio di confusione/associazione per i consumatori.

L'opposizione era basata su parte dei prodotti anteriori ed era diretta contro la registrazione della domanda di marchio per tutti i prodotti rivendicati .

I prodotti sui quali si basava l'opposizione erano i seguenti:

-marchio unione europea n. 002496248

classe 18 *Bagagli; accessori in pelle o cuoio; portafogli, astucci per chiavi, portalistini, nécessaire per cosmetici, nécessaire da toilette, portamonete, borsette; cinture.*



1

classe 25 *Indumenti e cappelleria, indumenti da uomo, donna e bambino, pantaloni, cinture, camicie, giacche, soprabiti, cappotti di pelliccia, stole di pelliccia, impermeabili, gonne, vestiti, vestaglie, maglioni, t-shirt, felpe, tute da jogging, tute da riscaldamento, blazer, gilet, pantaloncini, costumi da bagno, vesti da camera, pigiama, calzini, calze, maglieria, guanti, sciarpe, cappelli, calzamaglie, tutine sportive, cravatte, farfallini, muffole, accappatoi, sottovesti, guaine, biancheria intima da donna, negligé, reggiseni, slip da uomo e boxer; calzature.*

I prodotti contestati erano i seguenti:

classe 18 *borse, cinture, ombrelli, borse da spiaggia, bauli da viaggio, borse per lo sport, borsellino, borsette, borse da viaggio in pelle e sintetiche, portafogli, borse per uomo, cartelle scolastiche, ombrelli da sole, marsupi per bebè.*

classe 24 *biancheria da letto, biancheria per la casa, biancheria da bagno, biancheria lavorata, biancheria per tavola, coperta lenzuola, trapunta, tessuto, tende, fodere, federe per guanciale, fodere per cuscini, tovaglia in telo stoffe, tessuto ammobiliamento, centrotavola, biancheria ricamata, asciugamano tessile.*

Classe 25 *abbigliamento, cappelleria, sciarpe, abbigliamento da camera, biancheria intima, biancheria da notte, accappatoi da spiaggia, articoli di abbigliamento per lo sport, calze, calzini, canotte, costumi da bagno, collant, fazzoletti da taschino, costumi da bagno, felpe, tute, guanti, maglieria, pigiama, pullover, reggiseno, slip, scialli, baby doll, scarpe, pantofole, vestaglie, abiti da cerimonia, abiti da sposa*

L'opponente, rivendicava la notorietà del marchio anteriore in ragione dell'uso estensivo sul mercato di riferimento, dei premi e riconoscimenti ricevuti e dei famosi testimonial, ed evidenziava

l'identità dei segni evidenziando anche che la rinomanza del marchio estendeva la protezione anche a prodotti non affini, in ipotesi di indebito vantaggio

Riguardo ai prodotti osservava che quanto ai prodotti richiesti in classe 24, sebbene il marchio anteriore non fosse stato registrato in tale classe, sussisteva per il pubblico un rischio di confusione con le classi 18 e 25, tenuto conto che frequentemente i brand della moda e del lusso estendono il proprio stile ad altri settori, quali l'arrendamento della casa, facendo ad esempio uso del marchio per biancheria per la casa e tessuti da interni.

Il richiedente, , nelle deduzioni presentate in data 08/10/2019 contestava l'affinità tra i prodotti contraddistinti dal marchio anteriore e quelli richiesti in classe 24 e proponeva istanza, ex art. 178, comma 4, C.P.I. al fine di ottenere la prova dell'uso effettivo in Italia del marchio anteriore dell'unione europea n. 002496248, relativamente ai prodotti tutelati nelle classi 18 e 25 nel quinquennio precedente la data di pubblicazione della propria domanda di registrazione, chiedendo il rigetto dell'opposizione e, in via subordinata, il rigetto per la sola classe 24.

Facendo seguito all'istanza ex art. 178, comma 4 C.P.I., l'opponente depositava le prove d'uso del marchio anteriore, producendo documentazione ed ha integrato le proprie argomentazioni, contestando quanto rilevato dal richiedente.

L'UIBM con decisione notificata il 21.6.21 rigettava la domanda di registrazione sostenendo che non era stata fornita dall'istante la prova d'uso del marchio.

Avverso il detto provvedimento ha proposto ricorso a questa Commissione la Narciso Rodriguez Corporation.

Iazzetta Antonio ha resistito con due memorie difensive .

L'Ufficio ha depositato anch'esso memoria.

Motivi della decisione.

Con il proprio ricorso la Narciso Rodriguez Corporation sostiene che la prova dell'uso del marchio risultava ampiamente fornita deducendo che erroneamente non erano stati presi in considerazione gli allegati da 55 a 63 presenti nella documentazione presentata e contenuti le fatture che comunque da tutti gli altri allegati consistenti in numerosi articoli e servizi giornalistici erano di per sé idonei a dimostrare l'uso effettivo del marchio.

La resistente ha chiesto il rigetto del ricorso .

Va preliminarmente esaminata l'eccezione di carenza dello *ius postulandi* dello studio Bird and Bird sollevata dallo Iazzetta in quanto in calce alla procura vi sarebbe una firma illeggibile non riferibile alla parte e che anche l'atto di opposizione non appare riferibile allo studio predetto in quanto non vi sarebbe la firma.

Tali eccezioni preliminari sono infondate.

Invero , la lettera di incarico allo studio Bird and Bird risulta sottoscritta e la firma ,sottostante alla denominazione sociale Narciso Rodriguez Corporation riportata a stampa, ancorchè non del tutto perfettamente leggibile, lascia nella parte terminale leggere i termini "driguez" onde la stessa è certamente attribuibile al rappresentante della Corporazione in questione

La stessa inoltre è su carta intestata dello studio Bird & Bird e contiene i nomi degli avvocati cui è stato conferito il mandato.

Quest'ultimo appare quindi effettivamente avvenuto in modo corretto .

Quanto alla opposizione la stessa risulta chiaramente sottoscritta per lo studio Bird and Bird dall'avv. Paola Ruggiero.

Venendo al merito del ricorso lo stesso risulta fondato



E' in primo luogo necessario riportare il brano della decisione opposta con cui l'UIBM ha valutato la mancanza di adeguata prova d'uso.

Il brano è il seguente :

“L’opponente ha presentato a dimostrazione dell’uso i seguenti documenti:

- *“allegato 1: Estratto della rivista “Donna Collezioni” (Italia) del marzo 2013, dedicata alle collezioni autunno/inverno 2013 presentate durante la settimana della moda di Milano e New York, relativo a due 2 pagine sulla collezione di Narciso Rodriguez, con una presentazione dell’operato dello stilista;*
- *allegato 2: Estratto della rivista “Grazia” (Italia) dell’agosto 2013 relativo ad una pagina di tale in cui si menzionano i capi di abbigliamento a marchio NARCISO RODRIGUEZ, oltre che uno dei suoi profumi.*
- *allegato 3: Estratto della rivista “Vogue” (Francia) dell’autunno 2013, riferita alla stagione Autunno/Inverno 2014, relativo ad una pagina dedicata alla sfilata del marchio NARCISO RODRIGUEZ.*
- *allegato 4: Estratto della rivista “Madame” (Francia) del giugno – luglio 2013 relativo ad una pagina in cui si parla della tendenza “Blanc, nouveau noir” (Bianco – il nuovo nero) e si menziona, tra gli altri, un abito bianco a marchio NARCISO RODRIGUEZ.*
- *allegato 5: Estratto della rivista “Madame” (Francia) del marzo 2013 relativo ad una pagina in cui si parla delle sfilate del 2013 di “New York Superstar” e , tra i designer, viene menzionato anche Narciso Rodriguez con la pubblicazione di un suo abito*
- *allegato 6: Estratto della rivista “L’Officiel” (Francia) del marzo 2013 relativo ad una pagina in cui la modella posa indossando un top in seta a marchio NARCISO RODRIGUEZ.*
- *allegato 7: Estratto della rivista “L’Officiel” (Francia) dell’autunno/inverno 2013-14 relativo ad una pagina dedicata alla sfilata del marchio NARCISO RODRIGUEZ*
- *allegato 8: Estratto della rivista “Elle” (Francia) del giugno 2013 relativo ad una pagina dedicata alla lingerie dove si menziona, tra gli altri, la lingerie a marchio NARCISO RODRIGUEZ.*
- *allegato 9: Estratto della rivista “AD” (Francia) di febbraio-marzo 2013 relativo ad una intervista allo stilista Narciso Rodriguez*
- *allegato 10: Estratto della rivista “Vogue” (Germania) di luglio 2013 relativo ad una pagina in cui la modella posa indossando un bustino in crêpe di seta a marchio NARCISO RODRIGUEZ*
- *allegato 11: Estratto della rivista “Vogue” (Germania) di febbraio 2013 relativo ad una pagina di tale rivista dedicata a “i preferiti di Vogue tra i quali è menzionato un abito a marchio NARCISO RODRIGUEZ*
- *allegato 12: Estratto della rivista “Myself” (Germania) di marzo 2013 relativo ad una pagina dedicata alla tendenza “l’abito aderente: ingegnosamente versatile” nella quale è menzionato come anche un look (abito e scarpe) a marchio NARCISO RODRIGUEZ.*
- *allegato 13: Estratto della rivista “Glamour” (Germania) di marzo 2013 relativo ad una pagina dedicata alla scelta e all’abbinamento del profumo perfetto nella quale si fa riferimento al profumo “FOR HER” a marchio NARCISO RODRIGUEZ che viene*

proposto in abbinamento con a un abito di seta (cfr. "luftige seidenkleider") dello stesso marchio

- **allegato 14: Estratto della rivista "Flair" (Germania) del febbraio 2013** relativo ad una pagina in cui si parla della tendenza "Power-purismus" (potenza della semplicità) e viene mostrato un total look (abito e scarpe) a marchio NARCISO RODRIGUEZ.
- **allegato 15: Estratto della rivista "Costume" (Danimarca) del febbraio – marzo 2013** relativo ad una pagina in cui si parla di abiti e, tra i look proposti, uno (abito e scarpe) è a marchio NARCISO RODRIGUEZ.
- **allegato 16: Estratto della rivista "Vogue" (Olanda) del giugno 2013** relativo ad una pagina in cui la modella indossa un total look a marchio NARCISO RODRIGUEZ:
- **allegato 17: Estratto della rivista "Woman – Madame Figaro" (Spagna) del marzo 2013** relativo ad una pagina in cui si parla della tendenza "nuevo masculino" (il nuovo maschile) e viene ritratto un total look (abito e scarpe) a marchio NARCISO RODRIGUEZ.
- **allegato 18: Estratto della rivista "Vogue" (Spagna) della primavera-estate 2013** relativo ad una pagina in cui viene presentato un total look (abito e scarpe) a marchio NARCISO RODRIGUEZ.
- **allegato 19: Estratto della rivista "Vanidades" (Spagna) del 2013** relativo ad una intervista allo stilista Narciso Rodriguez nella quale vengono mostrati diversi pezzi della sua collezione
- **allegato 20: Estratto della rivista "L-ink" (Spagna) del febbraio-marzo 2013** relativo ad una pagina dedicata alla "tendencia minimalismo" (traduzione: "tendenza minimalismo") in cui vengono ritratte tre donne in total look arancione (abito, borsa e scarpe) a marchio NARCISO RODRIGUEZ
- **allegato 21: Estratto della rivista "Grazia" (Spagna) del giugno 2013** relativo ad una pagina in cui viene commentato un look dell'attrice Jessica Alba a marchio NARCISO RODRIGUEZ.
- **allegato 22: Estratto della rivista "Pop Magazine" (Regno Unito) della primavera/estate 2013** relativo ad una pagina in cui la modella posa con una maglietta a marchio NARCISO RODRIGUEZ
- **allegato 23: Estratto della rivista "Vogue" (Italia) del marzo 2014** relativo ad una pagina in cui la modella posa con una gonna in seta e degli shorts a marchio NARCISO RODRIGUEZ
- **allegato 24: Estratto della rivista "Marie Claire" (Italia) dell'ottobre 2014** relativo ad una un'intervista allo stilista Narciso Rodriguez nella quale vengono menzionati i suoi capi di abbigliamento e mostrati due abiti della sua sfilata autunno-inverno 2014/15.
- **allegato 25: Estratto della rivista "Elle" (Belgio) dell'aprile 2014** relativo ad una pagina dedicata alla gonna a spacco e si fa riferimento ad una gonna di seta a marchio NARCISO RODRIGUEZ
- **allegato 26: Estratto della rivista "L'Officiel" (Francia) dell'autunno/inverno 2014/15** relativo ad una pagina dedicata alla collezione AI 2014/15 del marchio NARCISO RODRIGUEZ in cui vengono mostrati diversi total look (abiti, borse, scarpe) del brand
- **allegato 27: Estratto del giornale "Le Figaro" (Francia) di dicembre 2014** relativo ad una pagina della sezione "stile" in cui viene descritto un nuovo capo (vestiti e scarpe) a marchio NARCISO RODRIGUEZ
- **allegato 28: Estratto della rivista "Glamour" (Francia) dell'ottobre 2014** relativo ad una pagina nella quale viene riportata una classifica di prodotti di bellezza da adottare subito, nella quale figura il profumo FOR HER" di Narciso Rodriguez, a fianco del quale viene proposto un total look (abiti e scarpe) del brand.

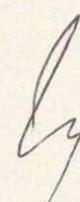


- **allegato 29: Estratto della rivista "Madame" (Germania) del giugno 2014** relativo ad un'intervista allo stilista Narciso Rodriguez, nella quale vengono mostrati diversi pezzi della sua nuova collezione 2014 (vestiti e scarpe)
- **allegato 30: Estratto della rivista "Madame - Collection" (Germania) della primavera-estate 2014** relativo ad una pagina dedicata ai capi a marchio NARCISO RODRIGUEZ (vestiti e scarpe)
- **allegato 31: Estratto della rivista "Harper's Bazaar" (Germania) di maggio 2014** relativo ad una pagina in cui viene mostrato in primo piano un abito a marchio NARCISO RODRIGUEZ
- **allegato 32: Estratto della rivista "Glamour" (Germania) dell'aprile 2014** relativo ad una pagina in cui in cui la modella indossa capi a marchio Narciso Rodriguez
- **allegato 33: Estratto della rivista "ELLE" (Germania) dell'aprile 2014** relativa ad una pagina in cui viene proposto un total look (gonna, top, borsa e scarpe) a marchio NARCISO RODRIGUEZ.
- **allegato 34: Estratto della rivista "VANIDADES" (Spagna) del 2014** relativo ad una intervista allo stilista Narciso Rodriguez nella quale vengono mostrati capi (abiti, scarpe e borse) della sua collezione 2014
- **allegato 35: Estratto della rivista "I-D" (Regno Unito) dell'estate 2014** relativo ad una pagina in cui la modella indossa un abito a marchio NARCISO RODRIGUEZ
- **allegato 36: Estratto della rivista di moda "Donna Collezioni" (Francia) dell'autunno 2015** relativo a pagine dedicate alla sfilata di Narciso Rodriguez in cui vengono mostrati diversi total look (abiti e scarpe) a marchio NARCISO RODRIGUEZ.
- **allegato 37: Estratto della rivista "Magazine - Style, media & creative industry" (Francia) dell'autunno 2015** relativo a pagine in cui la modella indossa una blusa a marchio NARCISO RODRIGUEZ.
- **allegato 38: Estratto della rivista "L'Express - Styles" (Francia) del novembre 2015** relativo ad una pagina in cui la modella indossa un capo a marchio NARCISO RODRIGUEZ.
- **allegato 39: Estratto della rivista "ELLE" (Francia) del settembre 2015** relativo ad una pagina in cui si parla, tra l'altro della tendenza del "neoromanticismo" e viene menzionato come esempio un total look (vestito e scarpe) a marchio NARCISO RODRIGUEZ.
- **allegato 40: Estratto della rivista "Vogue" (Germania) del dicembre 2015** relativo ad una pagina in cui la modella indossa un capo a marchio NARCISO RODRIGUEZ
- **allegato 41: Estratto della rivista "Myself" (Germania) dell'aprile 2015** relativo alla pagina in cui in cui si descrive il look della cover girl, Reese Witherspoon, la quale indossa un vestito a marchio NARCISO RODRIGUEZ in copertina
- **allegato 42: Estratto della rivista "Achtung" (Germania) della primavera-estate 2015** relativo alla pagina in cui in cui la modella posa in un cappotto a marchio NARCISO RODRIGUEZ
- **allegato 43: Estratto della rivista "Vogue" (Olanda) del luglio/agosto 2015** relativo alla pagina in cui viene mostrato, tra gli altri, un total look (cappotto, blusa, pantalone e scarpe) a marchio NARCISO RODRIGUEZ
- **allegato 44: Estratto della rivista "Vogue" (Spagna) dell'ottobre 2015** relativo alla pagina in cui viene mostrato mostrato tra gli altri, un total look (blusa, collana, cintura e pantalone) a marchio NARCISO RODRIGUEZ
- **allegato 45: Estratto della rivista "Vogue" (Spagna) del luglio 2015** relativo alla pagina in cui la protagonista dell'articolo indossa un vestito a marchio NARCISO RODRIGUEZ

- **allegato 46: Estratto della rivista "Vogue" (Spagna) del maggio 2015** relativo alle pagine in cui in cui la modella indossa un top a marchio NARCISO RODRIGUEZ
- **allegato 47: Estratto della rivista "Tatler" (Regno Unito) di aprile 2015** relativo alla pagina dedicata alla tendenza "cappotti senza maniche", in cui viene mostrato un capo a marchio NARCISO RODRIGUEZ.
- **allegato 48: Estratto della rivista "Porter" (Regno Unito) di autunno 2015** relativo alle pagine in cui in cui "la modella Achock Majak indossa un top a marchio NARCISO RODRIGUEZ"
- **allegato 49: Estratto della rivista "Pop Magazine" (Regno Unito) dell'autunno/inverno 2015** relativo alla pagina in cui in cui la modella, Hazel, indossa un capo a marchio NARCISO RODRIGUEZ
- **allegato 50: Estratto della rivista "Glamour" (Germania) di febbraio 2016** relativo alla pagina in cui in cui la modella a destra indossa un abito a marchio NARCISO RODRIGUEZ
- **allegato 51: Estratto della rivista "Pop Magazine" (Regno Unito) di primavera/estate 2016** relativo alle pagine in cui in cui le modelle indossano capi a marchio NARCISO RODRIGUEZ
- **allegato 52: Raccolta di immagini di attori e personaggi celebri che indossano abiti firmati Narciso Rodriguez** in eventi di portata globale nel periodo settembre novembre 2015, che però non recano il marchio in questione e non risultano collegabili al periodo di riferimento. Pertanto non risultano utili ai fini della prova dell'uso effettivo del segno in questione
- **allegato 53: Estratti del profilo Facebook di Narciso Rodriguez riferiti al periodo 2012- 2017** riguardanti screenshot di post del marchio NARCISO RODRIGUEZ in relazione a prodotti rivendicati in classe 18 e 25
- **allegato 54: Estratti del profilo Instagram di Narciso Rodriguez riferiti al periodo 2012-2017** riguardanti screenshot di post del marchio NARCISO RODRIGUEZ in relazione a prodotti rivendicati in classe 18 e 25

Non risultano invece depositati agli atti dell'Ufficio i seguenti documenti, descritti dall'opponente nella memoria di replica con numerazione da 55 a 62:

- **allegato 55: N. 26 fatture relative all'anno 2015** nei confronti di clienti con sede in Paesi dell'Unione Europea aventi ad oggetto la vendita di capi di abbigliamento a marchio NARCISO RODRIGUEZ
- **allegato 56: N. 42 fatture relative all'anno 2016** nei confronti di clienti con sede in Paesi dell'Unione Europea aventi ad oggetto la vendita di capi di abbigliamento a marchio NARCISO RODRIGUEZ
- **allegato 57: N. 8 fatture relative all'anno 2017** nei confronti di clienti con sede in Paesi dell'Unione Europea aventi ad oggetto la vendita di capi di abbigliamento a marchio NARCISO RODRIGUEZ.
- **allegato 58: Catalogo relativo all'anteprima della collezione autunno 2012** di Narciso Rodriguez, contenente immagini e riproduzioni dei capi ideati dalla casa di moda
- **allegato 59: Catalogo relativo all'anteprima della collezione primavera - autunno 2013** di Narciso Rodriguez, contenente immagini e riproduzioni dei capi ideati dalla casa di moda
- **allegato 60: Catalogo relativo all'anteprima della collezione primavera - autunno 2014** di Narciso Rodriguez, contenente immagini e riproduzioni dei capi ideati dalla casa di moda
- **allegato 61: Catalogo relativo all'anteprima della collezione primavera - autunno 2015** di Narciso Rodriguez, contenente immagini e riproduzioni dei capi ideati dalla casa di moda



- *allegato 62: Catalogo relativo all'anteprima della collezione primavera - autunno 2016 di Narciso Rodriguez, contenente immagini e riproduzioni dei capi ideati dalla casa di moda*
- *allegato 62: Catalogo relativo all'anteprima della collezione primavera - autunno 2017 di Narciso Rodriguez, contenente immagini e riproduzioni dei capi ideati dalla casa di moda*

Nel complesso le informazioni desumibili dalla globale valutazione della documentazione fornita, in assenza di un valore commerciale delle vendite, non consentono di dimostrare un congruo uso del marchio anteriore in relazione al luogo, al tempo, alla estensione e alla natura dello steso per i prodotti delle classi 18 e 25 per i quali è stato registrato e su cui si fonda l'opposizione."

In sostanza con la motivazione dianzi riportata l'UIBM ha ritenuto che la sola produzione di estratti di riviste ove sono raffigurati prodotti della ricorrente non sarebbero di per sé soli sufficienti a dimostrare l'avvenuta effettiva commercializzazione degli stessi in assenza in particolare di fatture che nel caso di specie non risulterebbero essere state depositate.

Va sottolineato che la decisione impugnata ha dato atto che tra i documenti che risultavano allegati nell'elenco fornito dal ricorrente non vi erano le fatture ed i cataloghi.

La ricorrente all'odierna udienza ha ammesso di non avere per un disguido depositato la documentazione che l'Ufficio aveva rilevato essere mancante ma che tale documentazione era stata comunque depositata innanzi a questa commissione.

Ciò posto, va rammentato che l'art 33, comma questo del DM n. 33 del 2010 recante il regolamento al codice della proprietà industriale stabilisce che : *"Le informazioni, le prove e i documenti necessari per dimostrare l'uso del marchio sono costituiti da documentazione relativa al luogo, al tempo, alla estensione e alla natura dell'utilizzazione del marchio anteriore per i prodotti e i servizi per i quali esso e' registrato e sui quali si fonda l'opposizione. Le prove possono consistere nella presentazione di documenti e campioni di imballaggi, etichette, listini dei prezzi, cataloghi, fatture, documenti di spedizione o esportazione, fotografie, inserzioni sui giornali e dichiarazioni scritte e mezzi similari. "*

Alla luce di siffatti principi il ricorso risulta fondato.

La documentazione depositata innanzi all'Ufficio dimostrava già consistente in estratti di riviste di svariati paesi europei forniva

già una vasta serie di elementi circa l'uso effettivo del marchio da parte della società ricorrente.

A prescindere da ogni esame circa la sufficienza o meno di siffatta documentazione, la ricorrente ha depositato innanzi a questa Commissione le fatture che non erano state depositate innanzi l'Ufficio.

Deve quindi considerarsi che in ogni caso sia stata fornita adeguata prova circa l'uso commerciale del marchio perché oltre alla dimostrazione della avvenuta produzione e circolazione dei vestiti risultante dagli estratti delle riviste già in precedenza depositati, risulta dalle fatture prodotte l'effettiva commercializzazione e vendita degli stessi.

Il ricorso va dunque accolto con annullamento del provvedimento impugnato e rinvio all'UIBM che peraltro nel provvedimento annullato non si è pronunciata sulla somiglianza dei segni

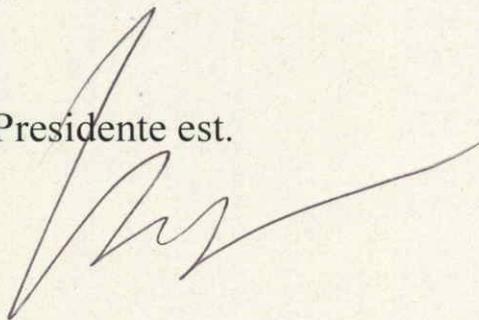
Stante la peculiare complessità della questione si compensano tra le parti le spese di giudizio.

PQM

Accoglie il ricorso, annulla il provvedimento impugnato e rimette gli atti all'UIBM. Stante la peculiarità della questione si compensano tra le parti le spese di giudizio.

Roma 11 luglio 2022

Il Presidente est.



Depositata in Segreteria

Addi 19 luglio '22

IL SEGRETARIO

